

## DE WARMSTE WEEK



Twee pianoconcertjes (30/11 X-mas Market PwC, Brussel en 22/12 Shopping Twee, Genk) brachten samen 350,00 euro op.



De verkoop van de kerstboekjes leverde 130,00 euro op (verkoop van 65 kerstboekjes in België).

**Voor de Warmste Week doneerde YoLie vzw met een "warm hart" 480,00 euro aan Stichting Alzheimer Onderzoek. Alzheimer stoppen! Daar wil onze vzw zich voor inzetten.**